



"tänkar om..."

Nyhetsblad No. 10

Rekryterings-kommunikation



KONTAKT

TELEFON:
070 926 30 50

WEBBPLATS:
www.g-m-c.se

E-POST:
johanna@g-m-c.se

Hur kommunicerar du i din rekrytering?

I ett tidigare nyhetsblad skrev jag lite kort om att en del rekryterare skickar ut information om avslutade processer och att jobbet tilldelats någon annan en fredag eftermiddag.

Vilken uppladdning inför helgen. Av ren nyfikenhet ringde jag upp en rekryterare och frågade hur deras tankar gick kring det. Hennes svar var att dom ville ge besked så snabbt som möjligt.

Hmm... det är ju en fin tanke, men jag undrar hur mycket dom egentligen tänkte på att det var fredag eftermiddag och vad beskedet kunde innebära för kandidaten. Eller om det handlade om att bli klar med den processen för deras skull.

Fler reflektioner på rekryteringskommunikation:

- Vi hör av oss till dig.
- Vi återkommer om du är aktuell.
- Vi har inte möjlighet att svara alla.
- Vid frågor ring XX på tel XX. Den personen är aldrig tillgänglig.
- Innan man knappt hunnit skicka in ansökan kommer en enkät om hur man tyckte rekryteringsprocessen varit.
- Innan vissa företag ens pratat med en kandidat skickas tester.

Blir lite fundersam. Hur tänker man vad det gäller marknadsföring, signalvärden i rekryteringskommunikationen för att inte tala om respekt och värdighet av den sökande.

Det är ju inget konstigt att inte kunna svara alla sökande personligen, men gör det på ett snyggt sätt. Detta signalerar ju mest att man inte vill bli störd eller har tid. Det är ju trots allt ofta ett företag som aktivt söker kunniga personer och har bett om ansökningar genom en annons.

En annan händelse i samband med att jag blev kallad till en intervju för ett interimuppdrag för en tid sedan. Jag har arbetat större delen av mitt liv, har haft ett antal chefs, och ledarroller, har styrelseuppdrag och driver idag eget företag. Personen som ringde upp mig, ganska mycket yngre än mig, från ett känt rekryteringsföretag, går igenom vad jag ska ha för kläder på mig, att jag ska se hel och ren ut, att jag ska anmäla mig i receptionen och be om att få prata med den som skulle intervjua mig.

Jag köper inte att hon bara ville mig väl. När det kommer till rekryteringskommunikation måste det vara bättre än så.

Det måste läggas mycket mer fokus på utbildning i insikter, signalvärden, beteenden, kommunikation, värdegrunder, yrkesrollen.

Det är ofta jag möte människor i yrkeslivet som inte verkar lyfta blicken. Ser inte saker utifrån perspektivet vilket företag dom är anställda i, framtoning utifrån företagets värdegrunder. Man bara gör sina uppgifter.

Det pratas mycket om digitalisering. Jag är lite frågande till hur det uppfattas. Självklart är det toppen när administrationen digitaliseras och effektiviseras, men det ska ju vara för att kunna få mer personlig tid med kandidater. Inte göra kandidaten digital.

Lyft blicken, var öppen för olika perspektiv, få ökad insikt av signalvärdet av ageranden i din yrkesroll och rekryteringskommunikation.